

Pravidla akce „PARODONTAX – VYZKOUŠEJTE ZDARMA – možnost vrácení peněz, pokud nebudete spokojeni, za podmínek uvedených v těchto pravidlech a do vyčerpání limitu 1 000 uznaných žádostí.

“

**Článek 1
Obecná ustanovení**

1. Společnost Haleon Czech Republic s.r.o., se sídlem Hvězdova 1734/2c, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 03655067, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 235686 (dále jen „**Haleon**“), organizuje prodejní promoakci s názvem „Parodontax – vyzkoušejte zdarma“ (dále jen „**Promoakce**“).
2. Organizátorem promoakce je společnost **Promo Partner s.r.o.**, IČO: **24823945**, se sídlem **Kašparovo náměstí 2271/5, 180 00 Praha 8 – Libeň, Česká republika**, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka **177691** (dále jen „**Organizátor**“).
3. Předmětem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel promoakce (dále jen „**Pravidla**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla promoakce. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků uveřejněných stejně jako tento dokument.
4. Promoakce probíhá od **9. září 2026** do **30. září 2026** (dále jen „**Doba konání promoakce**“) ve všech drogeriích Rossmann na území České republiky a na eshopu www.rossmann.cz (dále jen „**Místo konání promoakce**“).

**Článek 2
Účast v Akci**

1. Účastníkem promoakce může být fyzická osoba starší 18 let, která je konečným zákazníkem a která splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech (dále jen „**Zákazník**“). Promoakce není určena osobám, které Produkty kupují za účelem dalšího prodeje.
2. Do promoakce budou zařazeni pouze ti Zákazníci, kteří splní všechny stanovené podmínky promoakce. Společnost Haleon si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek jednotlivými Zákazníky a Zákazníky nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy z promoakce vyloučit.

**Článek 3
Podmínky Akce**

1. Zákazník se do promokce zapojí tak, že v Době konání promoakce a v Místě konání promoakce, zakoupí zubní pastu parodontax Intensive Gum Repair intense clean nebo parodontax Intensive Gum Repair white polish (dále jen „**Produkty**“) a využije možnosti vrácení peněz za Produkt v případě, že není s Produktem spokojen. Promoakce platí pouze pro prvních 1.000 Zákazníků.
2. Zákazník může požádat o vrácení peněz prostřednictvím webové stránky www.ustnipromo.cz, a to nahráním fotky či skenu pokladního dokladu (účtenky) za nákup Produktu tak, aby byla

viditelná a čitelná **položka, cena a datum zakoupení** Produktu, a vyplněním formuláře, kde povinně a pravdivě uvede následující údaje:

- jméno a příjmení;
 - adresu bydliště;
 - e-mailovou adresu;
 - telefonní číslo;
 - číslo bankovního účtu; a
 - dotazník
3. Každý Zákazník smí požadovat vrácení peněz pouze za jeden (1) Produkt, který zakoupil v Době konání promoakce. Produkty zakoupené mimo Dobu konání promoakce nebudou součástí promokce. V případě nákupu více Produktů najednou bude vrácena částka pouze za jeden z nich.
 4. V případě jakékoli pochybnosti o pravosti pokladního dokladu (účtenka) je povinností vyvrátit tuto pochybnost výlučně na daném soutěžícím.
 5. O vrácení peněz smí požádat zákazník pouze z jedné (1) domácnosti tak, aby každý Zákazník měl možnost se promoakce zúčastnit pouze jednou (1). Jednou domácností se rozumí stejná adresa a nebo stejné číslo bankovního účtu Zákazníka. V případě, že Zákazník z jedné domácnosti požádá o vrácení peněz vícekrát, pouze první žádost bude akceptována.
 6. Vrácení peněz bude uskutečněno Organizátorem promoakce na základě řádně a správně vyplněných podkladů dle odstavce 2 tohoto článku.
 7. V případě, že Zákazník zažádá o vrácení peněz mimo Dobu konání promoakce, jeho požadavku nebude vyhověno. V případě, že Zákazník zakoupil Produkt za vyšší částku, bude mu vrácena nevyšší možná částka dle odstavce 3 tohoto článku. Z refundace jsou vyloučeny náklady na dopravu či jiné poplatky.
 8. V případě, že má Zákazník jakýkoliv problém s vyplněním formuláře či odesláním žádosti o vrácení peněz, je Zákazník povinen kontaktovat Organizátora na e-mailové adrese ustnipromo@seznam.cz.
 9. Vrácení peněz pak proběhne nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odeslání žádosti.
 10. V případě, že Zákazníkovi nebude připsána předmětná částka na bankovní účet do čtrnácti (14) dnů od potvrzení přijetí žádosti, je Zákazník povinen kontaktovat Organizátora na e-mailové adrese ustnipromo@seznam.cz.
 11. V případě, že Zákazník po dobu užívání Produktu pocítil jakékoliv nežádoucí účinky (zdravotní), uvede tuto skutečnost do pole s důvodem, proč byl se zakoupeným Produktem nespokojen, nebo přímo kontaktuje společnost Haleon na e-mailové adrese SafetyReportingEMEA@haleon.com.
 12. Společnost Haleon je oprávněna s konečnou platností vyloučit Zákazníka v případě, že bude mít podezření, že se Zákazník dopustil podvodného jednání nebo jiného jednání, které je v rozporu s dobrými mravy. Toto rozhodnutí o vyloučení Zákazníka je konečné, bez možnosti odvolání.

Článek 4

Zpracování osobních údajů

1. Účastí v Akci bere Zákazník na vědomí, že společnost Haleon Czech Republic s.r.o., se sídlem Hvězdova 1734/2c, Nusle, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 03655067, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu výše uvedených, a případně dalších údajů sdělených společnosti Haleon, zpracovávat pro účely účasti v Akci, a to na dobu nezbytnou

pro uspořádání promoakce a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Zákazníků zpracovatelem společnosti Haleon.

2. V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Zákazník právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Zákazníka bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Zákazníka, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Zákazník možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
3. Bližší informace o zpracování osobních údajů společností Haleon jsou dostupné v Oznámení o ochraně osobních údajů na adrese <https://www.privacy.haleon.com/cs-cz/>.

Článek 5

Společná ustanovení

1. Tato Pravidla budou po celou dobu konání promoakce dostupná na webové stránce www.ustnipromo.cz.
2. Společnost Haleon je možné v souvislosti s promoakcí kontaktovat též na e-mailové adrese mystory.cz@haleon.com.
3. Účast v promoakci je dobrovolná. Účastí v promoakci vyjadřuje Zákazník svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s promoakcí, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
4. Společnost Haleon si vyhrazuje právo změnit podmínky promoakce či dobu jejího trvání bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Zákazníků vůči Společnosti Haleon. Každá taková změna Pravidel bude vyhlášena stejným způsobem jako tato Pravidla. Změny bude Společnost Haleon provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Společnosti Haleon, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Společnost Haleon bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Zákazníky.
5. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Zákazníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této promoakci je Česká obchodní inspekce, na jejíž webových stránkách (www.coi.cz) Zákazník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Zákazníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo se Společností Haleon. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
6. Zákazník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění

pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Zákazníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 28. 7. 2026

Čtěte pečlivě návod k použití a informace o bezpečném používání zdravotnických prostředků. Zubní pasty **parodontax Intensive Gum Repair White&Polish** a **parodontax Intensive Gum Repair Intense Clean** jsou zdravotnické prostředky s obsahem fluoridu, určené na problémy s dásněmi.

V případě otázek kontaktujte, prosím: Haleon Czech Republic s.r.o., Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4, e-mail: mystory.cz@haleon.com.

Případné nežádoucí účinky, prosím, hlase na: SafetyReportingEMEA@haleon.com.

Ochranné známky jsou vlastněné nebo licencované skupinou společností Haleon. ©2026 skupina společností Haleon nebo poskytovatel příslušné licence.

Datum vypracování materiálu: 07/2026.